



VOICE



INTERNET

Voller Einsatz für Deutschlands beliebteste Auto-Marke

HanseNet Case Studies: Volkswagen Automobile Stuttgart



TELECOM ITALIA GROUP

Voller Einsatz für Deutschlands beliebteste Auto-Marke

Volkswagen Automobile Stuttgart ist mit sechs Standorten in Stuttgart und Böblingen vertreten. Insgesamt über 400 Mitarbeiter und 70 Auszubildende sind bei dem Traditionsunternehmen beschäftigt und bieten einer großen Kundschaft die neuesten VW-Modelle vom Fox bis zum Phaeton an.

Bei der Einführung eines neuen Systems für Telefonie und Internet waren den IT-Verantwortlichen bei Volkswagen Automobile Stuttgart die Prioritäten klar: Eine reibungslose Kommunikation zwischen den Standorten und den Mitarbeitern in Verkauf und Technik ist für das Unternehmen elementar wichtig. Hierfür sollten alle Standorte miteinander vernetzt werden. Denn in den sechs Niederlassungen werden den Kunden alle Dienstleistungen und Services rund um das Automobil aus einer Hand geboten. Zügige Abstimmung und durchgehende Erreichbarkeit der Mitarbeiter aus allen Bereichen sind Voraussetzung für umfassende Käuferberatung und schnelle Servicedienste. Zugleich sollte die neue Lösung helfen, die ITK-Kosten zu senken und den administrativen Aufwand zu reduzieren.


„Bei den Beratungsgesprächen haben wir mit dem Kunden gemeinsam das Ziel definiert: Schaffung einer leistungsstarken Lösung, die die Arbeitsabläufe optimal unterstützt und alle Sicherheitsaspekte erfüllt.“

*Thomas Eingärtner
Key Account Manager HanseNet*



Schnelle Reaktion, zügige Umsetzung

Auf die erste Anfrage bei HanseNet folgte eine prompte Reaktion. „Die erste Beratung erfolgte gleich am Tag nach unserer Kontaktaufnahme“, erinnert sich Björn Glockmann, Leiter IT bei Volkswagen Stuttgart. Thomas Eingärtner, der regional zuständige Key-Account Manager von HanseNet, machte sich vor Ort ein Bild von der Lage. Das neue System sollte neben einer Vernetzung auch einen zentralen Internetzugang für alle Mitarbeiter liefern. Neben ausreichend Bandbreite sollte der Anschluss vor allem auch den



Sicherheitsanforderungen gerecht werden. Schließlich sollen sensible Kundendaten und interne Informationen vor Angriffen aus dem Internet geschützt werden. „Bei den Beratungsgesprächen haben wir mit dem Kunden gemeinsam das Ziel definiert: Schaffung einer leistungsstarken Lösung, die die Arbeitsabläufe optimal unterstützt und alle Sicherheitsaspekte erfüllt“, beschreibt Thomas Eingärtner, Key Account Manager bei HanseNet, den Auftakt der Zusammenarbeit.

Nach Vorlage eines Angebots, das für eine deutliche Reduktion der monatlichen TK-Kosten sorgte, ging es zügig an die Umsetzung. Eile war geboten, da die Verträge für die bestehende Lösung ausliefen. Als technische Lösung realisierte HanseNet eine Standortvernetzung auf MPLS-Basis. Die Niederlassungen waren nun mit einem stabilen und vor Angriffen aus dem Internet sicheren Datennetz miteinander verbunden. Über das neue Netzwerk lassen sich interne Daten zwischen den sechs Standorten reibungslos austauschen. Über einen zentralen Internetzugang mit 10 Mbit/s Bandbreite und gemanagter Firewall greifen alle Mitarbeiter geschützt auf das WorldWideWeb zu. HanseNet hat die Firewall gemäß den spezifischen Sicherheitsanforderungen eingerichtet. „HanseNet hat bei der Umsetzung des Projekts für Volkswagen Stuttgart großes Engagement und hohe Kompetenz bewiesen“, attestiert der IT-Leiter Björn Glockmann. Und auch für die Umsetzung in der gebotenen kurzen Zeit konnte der ICT-Provider fristgerecht sorgen.

Glockmann: „Nur wenige Wochen später erhielten wir eine Lösung, die im vollsten Umfang unseren Anforderungen entsprach und auf dem neusten Stand der Technik war.“


„HanseNet hat bei der Umsetzung des Projekts für Volkswagen Stuttgart großes Engagement und hohe Kompetenz bewiesen. Die erste Beratung erfolgte gleich am Tag nach unserer Kontaktaufnahme. Nur wenige Wochen später erhielten wir eine Lösung, die im vollsten Umfang unseren Anforderungen entsprach und auf dem neusten Stand der Technik war.“

*Björn Glockmann
Leiter IT
Volkswagen Automobile
Stuttgart*

Volkswagen Automobile Stuttgart

Weniger Kosten, einfachere Administration, umfassender Service

Da durch die Standortvernetzung nicht mehr sechs einzelne, sondern nur noch ein zentraler Internetzugang vorliegt, hat sich für VW Automobile Stuttgart der Aufwand für Administration und Service deutlich reduziert. Zusammen mit der Senkung der laufenden TK-Kosten ergibt sich so ein spürbarer wirtschaftlicher Vorteil für den HanseNet-Kunden. Aber auch beim



Service hat sich der Wechsel bemerkbar gemacht: Für den Fall einer Störung stehen allen Geschäftskunden von HanseNet an 24 Stunden und 365 Tagen im Jahr ein kompetenter telefonischer Service zur Verfügung. Lässt sich das Problem nicht unmittelbar beheben, sorgt ein persönlicher Service-Manager für eine zügige Entstörung.



Über VW Automobile Stuttgart:

Volkswagen Automobile Stuttgart (vormals Hahn + Lang Automobile und Autohaus Kögel) ist mit sechs Standorten in Stuttgart und Böblingen vertreten und reiht sich in die Reihe der großen Volkswagen Händler Deutschlands ein. Neben dem Verkauf von Neu - und Gebrauchtwagen steht Volkswagen Automobile Stuttgart für exzellenten Service rund um Ihr Fahrzeug. Ein Traditionsunternehmen, das sich immer wieder den aktuellen Anforderungen der Zeit gestellt hat und auf dem neuen Stand der Technik ist sowie über speziell geschultes Personal verfügt. Mit über 400 Mitarbeitern und 70 Auszubildenden im technischen und kaufmännischen Bereich bieten das Unternehmen alle Dienstleistungen rund um das Automobilgeschäft an.

Über HanseNet:

HanseNet Telekommunikation GmbH bietet Geschäftskunden unter der Marke SPARKLE Telecom Italia Group wertschöpfende Lösungen für den Sprach- und Datentransfer. Als Tochterunternehmen der Telecom Italia verfügt HanseNet über die Kompetenz eines weltweit führenden Telekommunikationsunternehmens. Das hochwertige Produkt- und Leistungsspektrum der Marke SPARKLE Telecom Italia Group umfasst vier Bereiche: Nationale und internationale Services, Data Center sowie IN-Konzepte (Intelligent Numbers). Den Kunden steht ein umfangreiches Service-Angebot rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr zur Verfügung. Mit 2,344 Millionen Kunden im Privat- und Geschäftskundenbereich realisierte HanseNet 2008 einen Umsatz in Höhe von 1,190 Milliarden Euro.



TELECOM ITALIA GROUP

HanseNet Telekommunikation GmbH
Postfach 60 09 40 – 22209 Hamburg
Überseering 33 a – 22297 Hamburg
Tel. 0800 41 41 411