



NETWORK

# Neue Daten-Infrastruktur für Deutschlands größte Restaurant-Kette

HanseNet Case Studies: McDonald's Deutschland



---

TELECOM ITALIA GROUP

## Ein neues Datennetz für Deutschlands größte Restaurant-Kette

Seit Markteintritt im Jahr 1971 schreibt McDonald's in Deutschland eine bemerkenswerte Erfolgsgeschichte. Inzwischen speisen jeden Tag 2,58 Millionen Gäste in den bundesweit 1.333 Restaurants. In nahezu jeder Stadt finden die Kunden das leuchtende Logo mit dem goldenen Doppelbogen.

Für reibungslose Versorgung und Koordination hat das Unternehmen eine deutschlandweite Organisationsstruktur mit insgesamt elf Service-Centern aufgebaut. In Verbindung mit der Zentrale in München sorgen die regionalen Niederlassungen dafür, dass etwa Einkauf und Recruiting für die Restaurants und die insgesamt 258 Franchise-Partner reibungslos zusammenlaufen. Eine gemeinsame IT-Infrastruktur für den Datenaustausch zwischen den Standorten gehört seit langem zur Grundausstattung.

### Geringere Kosten, mehr Bandbreite und Flexibilität

Mit gestiegenen Anforderungen an Bandbreite und Verfügbarkeit entschied sich McDonald's, die seit Jahren im Einsatz befindliche Standortvernetzung auf Basis von ATM durch ein modernes VPN zu ersetzen. Die neue Lösung sollte helfen, Kosten zu senken und die Möglichkeit bieten, Anpassungen und Erweiterungen an der Netzinfrastruktur schnell, günstig und flexibel umzusetzen.

**„Der Wechsel der Dateninfrastruktur ist stets ein sensibler Vorgang. Dem standortübergreifenden Datenaustausch kommt heute in praktisch jedem Unternehmen ein hoher Stellenwert zu.“**

*Marcel Tauwnaar  
Key Account Manager HanseNet*



Nach dem gemeinsamen Erstgespräch mit einem Key Account Manager von HanseNet arbeitete ein Team des Hamburger ICT-Providers einen Lösungsvorschlag aus. Die

bestehende Vernetzungslösung sollte durch ein MPLS-VPN ersetzt werden, das die geforderte Flexibilität bei größtmöglicher Sicherheit und Verfügbarkeit bieten würde. Um für den Notfall gewappnet zu sein, schlug HanseNet vor, zusätzlich ein ISDN-Backup einzurichten. Diese Variante ist preiswert und bietet bei Ausfall des VPN eine praktikable Alternative bis zur Entstörung.

### **Maßgeschneidertes Konzept und umfassendes Serviceangebot**

Das vorgelegte Konzept war auf die Anforderungen des Gastronomie-Marktführers punktgenau zugeschnitten. In Verbindung mit einem umfassenden Serviceangebot und verbindlichen Service-Level-Agreements konnte HanseNet so die Verantwortlichen bei McDonald's im Rahmen einer Ausschreibung überzeugen und erhielt den Zuschlag.

„Für ein renommiertes Unternehmen wie McDonald's war es wichtig, einen ebenso erfahrenen wie verlässlichen und kompetenten Partner an seiner Seite zu wissen“, sagt Marcel Tauwnaar, verantwortlicher Key Account Manager von HanseNet. „Der Wechsel der Dateninfrastruktur ist stets ein sensibler Vorgang. Dem standortübergreifenden Datenaustausch kommt heute in praktisch jedem Unternehmen ein hoher Stellenwert zu.“

Der Anschluss an die bundesweite Netzinfrastruktur von HanseNet erfolgte in sieben der Standort über einen SDSL-Anschluss. Vier weitere Standorte wurden mit einer Festverbindung angeschlossen. Je nach Anforderung stellte HanseNet entweder 2,3 Mbit/s oder 4,6 Mbit/s Bandbreite zur Verfügung. Die Zentrale in München, wo sich auch das Rechenzentrum des Unternehmens befindet, erhielt zwei redundante Glasfaser-Anschlüsse mit jeweils 100 Mbit/s Bandbreite.

**„Wir haben einen Partner gesucht, der eine sichere und verlässliche Lösung für die Standortvernetzung bieten kann. HanseNet hat sich hier als die richtige Wahl herausgestellt. Das Engagement und die Kompetenz des Teams haben uns überzeugt.“**

*Gerhard Philipp  
Senior Department Head IT  
McDonald's Deutschland*





## **Sicherer Wechsel nach zweimonatiger Testphase**

Nach Aufbau der Standortvernetzung nahm HanseNet das neue VPN bereits zwei Monate vor dem vereinbarten Stichtag parallel zur bestehenden Lösung in Betrieb. Während der zweimonatigen Testphase konnte das neue VPN ausführlich geprüft und die Umstellung bis ins letzte Detail geplant werden. Mit diesem Vorgehen, das für den Kunden keinerlei Zusatzkosten verursachte, stellte der ICT-Provider einen reibungslosen und sicheren Wechsel sicher. „Es war unser Anspruch, ein zu 100 Prozent verlässliches und stabiles System zu übergeben“, so Marcel Tauwnaar von HanseNet.

Das Engagement von HanseNet hat sich ausgezahlt. Ende November, rund acht Monate nach dem ersten Gespräch, wurde das MPLS-VPN plangemäß an McDonald's übergeben. Die Verantwortlichen auf Kundenseite bestätigen die positive Zusammenarbeit. „Wir haben einen Partner gesucht, der eine sichere und verlässliche Lösung für die Standortvernetzung bieten kann. HanseNet hat sich hier als die richtige Wahl herausgestellt. Das Engagement und die Kompetenz des Teams haben uns überzeugt“, sagt Gerhard Philipp, Senior Department Head IT bei McDonald's Deutschland.



### **Über McDonald's Deutschland:**

Das erste deutsche McDonald's Restaurant eröffnete am 4. Dezember 1971 in der Martin-Luther-Straße in München. In bundesweit 1.333 Restaurants beschäftigen McDonald's und seine 258 Franchise-Nehmer im Jahresdurchschnitt 58.000 Mitarbeiter. Mit rund 2,58 Millionen Gästen täglich ist McDonald's Marktführer der Gastronomie in Deutschland.

### **Über HanseNet:**

HanseNet Telekommunikation GmbH bietet Geschäftskunden unter der Marke SPARKLE Telecom Italia Group wertschöpfende Lösungen für den Sprach- und Datentransfer. Als Tochterunternehmen der Telecom Italia verfügt HanseNet über die Kompetenz eines weltweit führenden Telekommunikationsunternehmens. Das hochwertige Produkt- und Leistungsspektrum der Marke SPARKLE Telecom Italia Group umfasst vier Bereiche: Nationale und internationale Services, Data Center sowie IN-Konzepte (Intelligent Numbers). Den Kunden steht ein umfangreiches Service-Angebot rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr zur Verfügung. Mit 2,344 Millionen Kunden im Privat- und Geschäftskundenbereich realisierte HanseNet 2008 einen Umsatz in Höhe von 1,190 Milliarden Euro.



---

*TELECOM ITALIA GROUP*

HanseNet Telekommunikation GmbH  
Postfach 60 09 40 – 22209 Hamburg  
Überseering 33 a – 22297 Hamburg  
Tel. 0800 41 41 411