



NETWORK

Höchste Sicherheit für Hamburger LOTTO-Millionen

HanseNet Case Studies: LOTTO Hamburg



TELECOM ITALIA GROUP

Höchste Sicherheit für Hamburger LOTTO-Millionen

Die Filialvernetzung ist für Unternehmen unterschiedlicher Branchen ein zentrales Thema. Ob Banken, Einzelhandel und Gastronomie – die Herausforderung ist es, viele hunderte oder gar tausende Filialen sicher, zuverlässig und effektiv zu verbinden und zugleich die Kosten im Rahmen zu halten.

Im Jahr 2004 beauftragte die LOTTO Hamburg GmbH nach Durchführung einer Ausschreibung HanseNet mit dem Aufbau einer neuen Vernetzungslösung für die damals über 500 LOTTO-Aannahmestellen im Hamburger Stadtgebiet. Nach gründlicher Analyse der Anforderungen vernetzte HanseNet sämtliche Annahmestellen über ADSL-Anschlüsse mit dem zentralen Rechenzentrum. Die neuen Datenleitungen können nicht nur für die Übertragung der Tippdaten, sondern auch für die interne Kommunikation genutzt werden. Zudem steht nun genügend Bandbreite zur Verfügung, um zusätzlich multimediale Info-Dienste für die LOTTO-Kunden in die Annahmestellen zu übertragen. Als Backup erhielt jede Annahmestelle zudem einen ISDN-Anschluss, um im Fall eines Internet-Ausfalls weiterhin Daten an das Rechenzentrum übertragen zu können.

„Bei unseren Lösungen steht stets der wirtschaftliche Nutzen für den Kunden im Fokus“

*Jörg Goronzy
Direktor Geschäftskunden HanseNet*



Für den Anschluss des Rechenzentrums verlegte HanseNet zwei redundante 100 Mbit/s Glasfaser-Anschlüsse mit jeweils eigenständigen Hauseinführungen. Um höchste Ausfallsicherheit zu gewährleisten, hat HanseNet zudem zwei separate Netzknoten in unterschiedlichen Stadtteilen definiert, die die Daten der Annahmestellen bündeln. Von beiden Netzknoten verliefen zwei unabhängige, überschneidungsfreie Datenleitungen zur LOTTO-Zentrale. Im Regelbetrieb teilen sich die Netzknoten den Datenverkehr, um eine bessere

Performance zu erzielen. Sollte ein Netzknoten oder eine der Zuleitungen ausfallen, wird der Datenverkehr automatisch auf den anderen Weg umgeleitet.

Größtmögliche Sicherheitsvorkehrungen

„Jede Komponente, die sich innerhalb der Lösung doppeln ließ, haben wir auch gedoppelt“, fasst Consultant Sven Löschenkohl von HanseNet die getroffenen Sicherheitsvorkehrungen zusammen. Maßgabe war es, eine einzelne und damit kritische Fehlerstelle, den so genannten „Single Point of Failure“, zu vermeiden.

„Wir legen großen Wert auf die Sicherheit unserer Daten. Mit HanseNet haben wir einen Partner gefunden, der unsere hohen Standards bei der Datenübertragung und Ausfallsicherheit voll erfüllt“, sagt Siegfried Spies von LOTTO Hamburg.

Service: 24 Stunden täglich, an 365 Tagen im Jahr

Seit Inbetriebnahme im Jahr 2005 hat sich die Lösung von HanseNet bewährt. Das vermeintliche Endkunden-Produkt ADSL macht in der Business-Praxis eine gute Figur. Zudem ist HanseNet für die fortlaufende Wartung und Anpassung des Systems zuständig. Dazu gehört auch ein individueller Service und Entstördienst, der 24 Stunden täglich an 365 Tagen im Jahr zur Verfügung steht.

„Bei unseren Lösungen steht stets der wirtschaftliche Nutzen für den Kunden im Fokus“, sagt Jörg Goronzy, Direktor Geschäftskunden bei HanseNet. Bedenken gegenüber einem B-2-B Einsatz der ADSL-Technik sind unbegründet. Die Bandbreiten reichen aus, um Daten aus Kassen- und Warenwirtschaftssystemen sowie Audio und Videoinhalte problemlos zu transportieren.

„Wir legen großen Wert auf die Sicherheit unserer Daten. Mit HanseNet haben wir einen Partner gefunden, der unsere hohen Standards bei der Datenübertragung und Ausfallsicherheit voll erfüllt.“

*Siegfried Spies
Geschäftsführer LOTTO
Hamburg GmbH*





Über LOTTO Hamburg GmbH

Die LOTTO Hamburg GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Freien und Hansestadt Hamburg. Sie führt im Auftrag der Freien und Hansestadt Hamburg die Staatslotterien durch. 86 Mitarbeiter (Stand: Ende 2008) kümmern sich um alle Belange. Mit Erfolg, denn trotz der vergleichsweise kleinen Fläche der Stadt Hamburg ist LOTTO Hamburg mit einer Umsatzgröße von zurzeit über 199,1 Mio. € (2008) ein renommiertes Unternehmen der Branche.

Über HanseNet

HanseNet Telekommunikation GmbH bietet Geschäftskunden unter der Marke SPARKLE Telecom Italia Group wertschöpfende Lösungen für den Sprach- und Datentransfer. Als Tochterunternehmen der Telecom Italia verfügt HanseNet über die Kompetenz eines weltweit führenden Telekommunikationsunternehmens. Das hochwertige Produkt- und Leistungsspektrum der Marke SPARKLE Telecom Italia Group umfasst vier Bereiche: Nationale und internationale Services, Data Center sowie IN-Konzepte (Intelligent Numbers). Den Kunden steht ein umfangreiches Service-Angebot rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr zur Verfügung. Mit 2,344 Millionen Kunden im Privat- und Geschäftskundenbereich realisierte HanseNet 2008 einen Umsatz in Höhe von 1,190 Milliarden Euro.



TELECOM ITALIA GROUP

HanseNet Telekommunikation GmbH
Postfach 60 09 40 – 22209 Hamburg
Überseering 33 a – 22297 Hamburg
Tel. 0800 41 41 411 • www.hansenet.de